

lauredanefouquet@gmail.com
Mobilité : Ile-de-France, France
Permis B

Laurédane Fouquet



CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION INTERNATIONALE – JUNIOR

À la suite de mon stage en communication digitale, où j'ai piloté la présence en ligne d'une marque et coordonné ses supports digitaux, je souhaite intégrer un poste pour mettre en pratique mes compétences en gestion de projets créatifs et en stratégie de marque, en France ou à l'étranger. Curieuse et proactive, j'aime transformer des idées en actions concrètes, analyser un marché et valoriser l'image d'une marque.

STAGES

Chargée de communication digitale – Tsé & Tsé Associées, Paris (avril – septembre 2025)

Création de contenus visuels pour une maison de design, stratégie de communication et gestion des réseaux sociaux. Optimisation Shopify, rédaction SEO de fiches produits et newsletters, prospection B2B.

Assistante communication & coordination opérationnelle – Climbing District (janv. – mars 2025)

Gestion des demandes clients B2B et B2C, coordination entre équipes opérationnelles et direction, référencement des salles pour événements d'entreprise, Appui à la communication interne et suivi administratif.

Chargée de recrutement – Time Recrutement, Lyon (juillet – décembre 2022)

Participation au processus complet de recrutement, rédaction et diffusion d'offres d'emploi, sourcing et présélection des candidats, Conduite d'entretiens et suivi des candidatures.

Assistante commerciale – Grand Mousin, Meyzieu (juin – juillet 2021)

Gestion de la relation clients B2B, appels entrant, suivi et ajustement des commandes, Rédaction de devis, traitements des commandes via SAP, Coordination avec l'atelier, suivi logistique et appui opérationnel.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Exposante – Salons internationaux : EquipHotel, Sirha, World of Coffee Busan 2024

Démonstrations produits, promotion de marque et accueil client multilingue.

Technicienne d'atelier – Santos SAS à Vaulx-en-Velin 2023

Travail en équipe sur ligne d'assemblage et coordination des délais de production.

FORMATION

ESCE International Business School, Paris 2025 – Master 2 Communication, Marketing du Luxe et du Prestige

Chung-Ang University à Séoul, Corée du Sud 2024 – Échange universitaire, Business Administration

Universidad Católica de Valencia, Espagne 2022 – Échange universitaire, International Business

Baccalauréat Scientifique, 2020 – Spécialité Numérique et Sciences Informatiques

COMPÉTENCES & UNIVERS CRÉATIF

Outils & techniques : Pack Office, Canva, Adobe Photoshop & Illustrator, bases HTML/CSS

Langues : Français natif, Anglais C1 (TOEFL), Espagnol B2, Coréen A2, Mandarin A1

Soft skills : créativité appliquée à des projets personnels et professionnels, sens de l'organisation, adaptabilité, esprit d'équipe, analyse et prise de décision

Passions & initiatives créatives : design, décoration intérieure, mode, création d'accessoires et customisation de vêtements, développement de portfolio en ligne, exploration de l'artisanat et de nouvelles formes d'art

Sports & loisirs : escalade, randonnée et ski